

Stressless® tierisch erfolgreich



Es kommt schon ab und zu vor, dass begeisterte Kunden Dankesbriefe an uns schicken. Dieses Bild kam von einem Stressless® Fan, der sich wohl – im Auftrag seiner beiden vierbeinigen Lieblinge – bald Gedanken über Zukäufe machen muss.

Damit wäre auch bewiesen, das Stressless® nicht nur tierisch bequem ist, sondern viele Zielgruppen noch gar nicht in unserem Marketingplan auftauchen. Mal sehen, was die Norweger von einer Stressless® Haustier Collection halten.

REZEPT AUS NORWEGEN:

Bjørkedalen Brezel

- 90 g Hefe
- 40 ml Milch
- 180 g Butter
- 50 g Zucker
- 2 Eier
- 700 g Mehl

- Vanillecreme:
- 2 Päckchen Vanillesauce
 - etwa 40 ml Milch
 - 2 EL Zucker

Die Hefe in der lauwarmen Milch verrühren. Zerlassene Butter, Zucker und Eier in die Flüssigkeit geben. Das Mehl hineinrühren und alles an einem warmen Ort gehen lassen.

Vanillecreme nach Packungsanweisung zubereiten. Den Teig länglich ausrollen und in die Mitte die Vanillecreme geben.

Den Teig über der Creme zusammenlegen und eine große Brezel formen. Den Teig an der Nahtseite alle 2-3 cm kurz einschneiden und die Teigzipfel auseinanderbiegen. Den Backofen auf 200 Grad vorheizen. Die Brezel nochmals gehen lassen. Etwa 30 Minuten backen.



Nicht vergessen: Unter allen Einsendern verlosen wir am 15.03.2006 eine Seminarreise nach Norwegen!

Viel Glück!

Antwort

EKORNES®
Möbelvertriebs GmbH
Postfach 70 05 28
D-22005 Hamburg

Nur ausreichend frankierte Postkarten nehmen am Ekornes® Gewinnspiel teil.



Die Royals

Frosch geküsst – 1.

Prinzessin Madeleine aus Schweden hat immer noch keinen Frosch geküsst – bleibt sie halt Single! Es gibt viel zu viele Frösche da draussen ...



Frosch geküsst – 2.

Wer von den beiden einen Frosch geküsst hat, ist uns unklar, aber endlich ist es so weit: Sie heiraten, Charles und Camilla, mit oder ohne Krone ist total unwichtig, hier geht es um die große Liebe. Wir freuen uns für die Beiden, aber auf Nachwuchs warten wir nicht unbedingt.



Impressum

Ausgabe Nr. 10, April 2005

Herausgeber
EKORNES® Möbelvertriebs GmbH
Postfach 70 05 28, D-22055 Hamburg
Tel.: (+49) 040/69 69 80-0
Fax: (+49) 040/69 31 205
office@ekornes.com
www.ekornes.com

Redaktion
Gøril Eckmann, Thomas van Aalten
goril.leckmann@ekornes.de

Konzeption und Gestaltung
Madhouse Communications, Hamburg

Druck
Druckerei Prull, Oldenburg

Auflage
7.000 Exemplare



EKORNNEWS

DER EKORNES® NEWSLETTER

Nr. 10, April 2005

Was wir für ein erfolgreiches Frühjahr ausgebrütet haben ...



- IMM-Rekord** Größter Ekornes® Stand aller Zeiten verzeichnet gewaltigen Andrang (S. 3)
- Einmalig** Ekornes® Partner auf 3-Millionen-Umsatz-Kurs (S. 2)
- Großartig** Reaktion auf neue Modelle übertrifft die Erwartungen (S. 3, S. 7)
- Top-Scorer** Möbel Hübner zum dritten Mal in Folge Spitzenreiter beim Umsatz (S. 7)
- Gewinn** Neue Gewinne und ein attraktiver Hauptpreis (S. 9)

+++ Jede Menge IMM-Messebilder +++ Jede Menge IMM-Messebilder +++ Jede Menge



EDITORIAL

„Meine Messenachlese“

Liebe Leser/innen,

So, dann wäre die IMM mal wieder vorbei. Zum 10. Mal dabei und diesmal auf einem ganz neuen Stand – ganze 600 m² groß! Mit Spannung habe ich den Stand Sonnabendvormittag betreten – es war ja alles neu und damit nicht klar, was einen erwartet – trotz aller Zeichnungen und Entwürfe. Von außen sah alles gut aus, aber innen wurden gerade 450 m² Teppichboden getauscht. Diesem Tausch hatte ich mich vehement entgegen gestellt, aus Sorge, zum Abend nicht fertig zu sein. Gut, dass die Leute nicht auf mich hören. Aber, dass man in 3,5 Stunden 450 m² neuen Teppich legen kann, übersteigt mein Vorstellungsvermögen. Damit: Ende gut – alles gut!

Was neben dem beeindruckenden Stand noch auffiel, war die Neuheit „Paradise“. Die Aussage eines unserer größten Kunden, dass Ekornes® „zum ersten Mal ein verkaufbares Sofa“ zeigt, bringt einen angesichts unseres bisherigen Erfolgs doch ein wenig ins Grübeln. Aber es ist schon bemerkenswert, dass Ekornes® ein neues Modell zeigt, welches auf drei Möbelmessen in Paris, Köln und Birmingham gleichermaßen gut ankommt. Das ist auch neu. Was soll nur werden? Wobei wir nun auf die Reaktion der Endverbraucher gespannt sind.

Stressless® „Paradise“ mit niedrigem Rücken ist auch etwas ganz Neues. Man kann sich komfortgerecht darin lümmeln und sich jetzt

sogar darauf „lang machen“ – dank intelligenter Versteppung der Sitze. Die neuen Sessel „Dream“ und „Spirit“ waren Selbstgänger.

Zum Schluss bleibt noch die Überlegung: Wie hängt der ständig zunehmende Bekanntheitsgrad von Stressless® mit unserer Messeparty zusammen? Wir konnten dieses Jahr bedeutend mehr Gäste begrüßen und so mancher VIP des Möbelhandels hat sich mächtig amüsiert. Und gerade von dieser gemeinsamen Freude profitiert das gemeinsame Geschäft. Trotz der weiterhin zunehmenden Kopien glauben wir fest an ein neues tolles Jahr. Der Anfang ist wenigstens viel versprechend.

Ihr

Stefan Hökfelt, Geschäftsführer Ekornes® Zentraleuropa

PS: In der folgenden Ekornes® werden wir ein bisschen tiefer in das „Warum“ von Marktforschung einsteigen und so manch interessante Angaben dazu machen, was man daraus alles lernen kann.



MÖBEL HÜBNER SCHAFFT DEN HATTRICK

Die IMM Köln 2005

Zugegeben, die Halle war noch ganz die alte. Aber dafür strahlte unser Messestand bei der diesjährigen IMM auf beachtlichen 600 m² in neuem Glanz.

Für die Präsentation von Neuem und Bewährtem war der Stand in verschiedene Bereiche unterteilt: Neben dem traditionellen Stressless® Studio wollten wir dieses Mal zeigen, wie sich Stressless® in verschiedene, auch ungewöhnlichen Wohnumgebungen integrieren – und prä-

sentieren – lässt. Ungewöhnlich, aber alles andere als gewöhnungsbedürftig fanden viele das „Studio Modern“, wo wir zeigen wollten, dass Stressless® auch modern und „designmäßig“ auftreten kann.

Natürlich durfte ein großer Bereich mit Highlights und Ruhesesseln zum Ausgleich vom Messestress nicht fehlen. Erstmals hatten wir auch eine viel besuchte Internet-Ecke.

Oft fotografiert wurde unser

Empfang – was wohl auch an den freundlichen Damen, aber mehr noch am großen, blauen Wintermotiv mit dem Ekornes® Werk lag.

Als „Gewinner des Jahres“ nahm das Möbel Hübner Team eine gerahmte s/w-Fotografie des norwegischen Landschaftsfotografen Per Eide in Empfang. Also kein in Norwegen handgemachtes Fass, das wegen „Undichtigkeit“ ständig mit einer Flasche Aquavit aufgefüllt werden muss.

Die Messeparty am Dienstag verzeichnete einen „gefühlten“ Zuwachs von ca. 91% gegenüber Vorjahr. Was für eine Steigerung!

Erstmals brachte die Band um Moshe Fleischer mehr Partner als Ekornes® Angestellte auf die Tanzfläche – von den Rauchern übrigens aus der neu eingeführten Raucherzone beobachtet... Gastauftritte gab es von Runar „Elvis“ Haugen aus Norwegen und Angelika Hein von unserer Mediaagentur Carat Direct.

Wir möchten uns bei allen Besuchern herzlich für ihr Kommen bedanken. Uns fällt immer wieder auf, wie gut gelaunt und fröhlich unsere Gäste und Partner sind. Und wir freuen uns schon darauf, beim nächsten Mal wieder viele alte und neue Gesichter zu sehen. ■

MESSENEUHEITEN

Stressless® Paradise und drei neue Tische

Da musste mancher zweimal hinsehen: Ein Sofa, das hohe oder niedrigen Rückenlehnen bietet, dazu einzeln verstellbare Einzelsitze, eine runde „Kuschelcke“ und eine ebene „Liegefläche“. Das kann doch nicht...? Aber ja doch! Fast jeder Besucher steuerte zielstrebig unseren Messestar Stressless® Paradise an. Und überzeugte sich, dass hier Optik und Funktion eine gleichwertige Symbiose auf höchstem Niveau eingehen.

Familienzuwachs auch bei den Beistell- und Couchtischen. Ekornes® Collection Pegasus und Ekornes® Collection Windsor zeigen, dass Käufer eines Ekornes® Collection oder Stressless® Sofas auf einen passenden Tisch von Ekornes® nicht verzichten müssen. Innovativ und mutig zeigte sich Ekornes® Collection Ellipse. Dieser Tisch stellt sowohl neben dem Sofa, als auch zwischen den einzelnen Sitzplätzen Ablagefläche zur Verfügung. ■



TOP FIVE

Zentraleuropas Spitzenreiter

Zum dritten Mal – und das in Folge(!) – gewann Möbel Hübner 2004 die Auszeichnung „Bestes Stressless® Studio in Zentraleuropa“. Da fragt man sich: Gibt es niemanden der die Herausforderung annimmt? Die umgehende Antwort: Aber ja doch! Gleich drei Häuser liefern sich in den ersten 9 Wochen ein „Kopf-an-Kopf-Rennen“ und zwar mit Werten, die den Auftragseingang von 2004 ganz wesentlich übersteigen. Es scheint wieder spannender zu werden... ■

Ist die 3-Millionen-Grenze erreichbar?

	9 Wochen + AR	Gesamt 2004	In % von 2004
Deutschland	905.000	2.300.000	38 %
Schweiz	260.000	1.010.000	26 %
Luxemburg	365.000	1.550.000	24 %
Österreich	155.000	695.000	22 %
Niederlande	200.000	715.000	28 %



Titelbild: Orffugl

Foto: Baard Næss / Samfoto

Das Orffugl (oder Birkhuhn, wie die Nichtnorweger in Deutschland sagen) – lebt in Skandinaviens Moor- und Heidegebieten gänzlich unbedroht. Hier kann sich der Birkhahn ab März vor seinen Hennen zur Balz aufplustern und mit Scheinkämpfen beeindruckend. ■



1 Fa. Bestwig und Fa. von Harten



2 Fa. Brügger und Birgit Breu



8 Ekornes® Kollegen aus Frankreich und Belgien



9 Fa. Kika/Leiner, Hr. Hirschegger und Dr. Koch, Gerald Gruber, Stefan Hökelt und Edwin Weber



3 Fa. Brotz



AUFGESCHNAPPT Köln 2005

Ein neuer, großer Stand, jede Menge Neuheiten attraktiv präsentiert und natürlich großartige Gäste: auf dem Ekornes® Stand bei der IMM war wieder so einiges los! Wir möchten uns mit dieser zufälligen Auswahl an Schnappschüssen auf diesem Wege noch einmal herzlich bei allen Besuchern für ihr Kommen bedanken – wir freuen uns auf ein Wiedersehen (spätestens auf der nächsten IMM vom 16. bis 22.01.2006).



5 Fa. Möbel City Wesner und Harald Kanngießer



4 Fa. Stauden sen. & jun.



11 Tormod Sortehaug mit potenziellen neuen Stressless® Kunden



10 Men in black, Herbert Arnold & Fa. Segmüller, Hr. Mittler



7 Joachim Lieser und Fa. Reisdorffer



12 Arve Ekornes & Br. Davis sind unsere Vertreter für die USA



13 Runer „Elvis“ Haugen



6 Fa. Descartes und Fa. Leitenberg



14 Empfang des Messestandes



15 Herbert Arnold und Fa. Borst



NEUE KUNDEN ANSPRECHEN

Studio Exklusiv

2004 hat Stressless® es tatsächlich geschafft, nicht nur die bekannteste Polstermöbelmarke in der Gesamtbevölkerung in Deutschland zu sein, sondern ist mit 23,5% die führende Marke in

der Zielgruppe 35-64 Jahre, gehobenes Einkommen. Mit Stressless® stehen wir bei sehr vielen unserer großen Partner in der „Sesselabteilung“ und in Bereichen der Möbelhäuser, die das „Design-orientierte“ Publikum nie betritt. Was würde wohl passieren, wenn diese Kundengruppen mit dem „Stressless® Komfort“ in einer modernen Ausstellung konfrontiert werden? Auf der Messe in Köln haben wir 3 Garnituren auf 50m² in einer modernen, sehr hochwertigen Umgebung vorgestellt. Einige Partner haben sich für den Test entschieden und wir sind auf die Ergebnisse gespannt! Diese Art der Präsentation eignet sich nicht überall – ist aber ideal, um „zusätzliche“ Käuferpotenziale, die Stressless® als Marke nicht kennen, zu erobern. ■

NIEDERLANDE

Messestar

2005 werden wir wieder auf der 50-plus Messe in Utrecht (vom 21.-25.09.2005) zu finden sein. Diesmal mit noch größerer Standfläche, damit man unsere Möbel anschauen und testen kann. Eine vergrößerte Infotheke und mehr Standpersonal soll sicherstellen, dass sämtliche Interessenten an unsere Partner verwiesen werden können. Selbstverständlich werden nur die Partner in Holland genannt, die sich an den Messekosten und nationalen Marketingaktivitäten für diese sehr interessante Messe finanziell beteiligt haben. Ruben Driesen hilft Ihnen gern weiter. ■

IN DEN AUGEN DER MITBEWERBER

Marketing Maschine

Die weltweite Entwicklung von Ekornes® ist in der Möbelbranche von vielen aufmerksam verfolgt worden. Wir sind es mittlerweile gewohnt, dass sich Mitbewerber an unsere Produkte, den Markennamen, unsere Aktionen und sogar den Werbeauftritt anlehnen. Ekornes® hat in seiner 71-jährigen Geschichte viele Meilensteine in der Entwicklung von Möbeln gesetzt – vom Schlafsofa über das Ecksofa bis hin zum Welterfolg Stressless®. Ekornes® genießt durch sein seit Anfang der 90er Jahre run-

des, konsequent weiter entwickeltes Konzept nicht nur viel Aufmerksamkeit von Aktienanlegern, sondern auch von vielen Spielern auf dem Möbelmarkt. Wir haben uns kürzlich sowohl ein wenig amüsiert als auch geschmeichelt gefühlt, als ein Mitbewerber über uns meinte, Ekornes® sei doch nur „eine Marketing Maschine mit einer Produktion dahinter“. Nimmt man unser einmaliges, hocheffektives Werk als Maßstab, müssten wir demnach ein ganz hervorragendes Marketing haben. ■



AUSSENWERBUNG

Das macht Eindruck!

Ekornews hat bereits über das Schildprogramm berichtet. Einige Projekte sind bereits Realität, während andere z. B. noch auf Baugenehmigung warten. Zügig umgesetzt wurde das Projekt „Sesselei Exklusiv“. Rechtzeitig zu Weihnachten wurde dieses Haus neu von Herrn Gohde eröffnet – einen Kilometer von Möbel Kraft in Buchholz, direkt an der Bundesstraße. Zur Eröffnung stand der 360 cm hohe Pylon gut



platziert zwischen dem Haupteingang und der B75. In Hamburg Wandsbek hat der Partner „Sessel Kontor“ zwei Stressless® Logos an der Fassade montieren lassen – die Behörde hat leider nicht die gewünschte Größe zugelassen. Bei Interesse an diesem Programm sprechen Sie Ihren betreuenden Vertreter oder direkt unsere Frau Sonja Hammann an. ■

PARTNERPORTRAIT

Möbel Hübner Berlin

Ekornews im Gespräch mit Rolf Homöle, Geschäftsleitung Marketing / Verkauf und künftiger Geschäftsführer eines Exklusiv-Hauses der Fa. Hübner. Die 1907 gegründete Firma erzielte drei Jahre in Folge die höchsten deutschen Ekornes® Umsätze.

F: Drei Jahre hintereinander den höchsten Ekornes® Umsatz – wie ist das möglich?

A: Möbel Hübner ist für die Berliner ein Begriff, der für Qualität, Beratung, guten Service und Niveau auf allen Ebenen steht. Und in den letzten Jahren ist auch Stressless® ein bekannter Name geworden und diese beiden Faktoren entwickeln eine sehr positive Synergie. Aber wir stehen auch voll hinter Stressless® – ob Verkäufer, Kundendienst oder Monteur.

F: Was hat Möbel Hübner anders gemacht – und wie?

A: Da spielen viele Faktoren zusammen. Wichtig sind die lokalen Verkaufstätigkeiten wie Norwegentage, Streuprospete, Anzeigen – und natürlich die nationale Werbekampagne. Auch die



Mega-Events haben den Umsatz immer wieder gesteigert. Positiv war auch, das wir unser Studio vergrößert und neu in einem Übergang zwischen zwei Gebäuden platziert haben. Alle Besucher müssen so irgendwann durch das Stressless® Studio laufen. 2003 hat eine Innenarchitektin das Studio wohnlicher gestaltet. Das wirkte sehr einladend und schlug sich spürbar bei der Kundenresonanz nieder.

F: Warum ist Stressless® so interessant für Möbel Hübner?

A: Es ist eine gute Marke mit hohem Bekanntheitsgrad, die Kompetenz belegt. Unser gut geschultes Personal kann Know-How demonstrieren, was sehr wichtig beim Handeln ist.

F: Wie stehen die Chancen, das vierte Mal zu gewinnen?

A: Dieser Wettbewerb und



das wir dreimal gewonnen haben, wirkt positiv auf uns alle, und wir bemühen uns auch weiterhin. Mit 30% plus zum Vorjahr sind wir auf gutem Wege. Alle Mitarbeiter werden – nicht nur bei Ekornes® – geschult. Wir investieren in unser Personal, ohne motivierte Kollegen hätten wir es nicht geschafft. Und Kompetenz muss in allen Abteilungen da sein.

F: Werden Sie Stressless® in Ihrer neuen Position vermissen?

A: Ja, sehr! Ich hatte immer viel Spaß mit Stressless®. ■

NEUES AUS DER SCHWEIZ

Neuheit schlägt voll ein!

Unsere auf der IMM vorgestellte Weltneuheit „Stressless® Paradise“ ist sehr gut angekommen – zwei Geschichten haben uns dabei besonders gefreut. Wir arbeiten seit vielen Jahren recht erfolgreich mit Möbel Pfister in der Schweiz zusammen. Wir bei Ekornes® sind „Weltmeister beim Komfort“ und genauso unterschiedlich wie die zahlreichen Designs, so unterschiedlich sind auch die Meinungen über die

„Schönheit“ unserer Produkte. Der Category Manager von Pfister hat in erster Linie am Marketingkonzept von Ekornes® Gefallen gefunden, als er jedoch das Modell „Paradise“ auf unserem Messestand in der Kojie „Kunterbunt“ sah, konnte er bestätigen, dass Ekornes® endlich ein Modell gebracht hat, das auch ihm gefällt!

Noch auf der Messe wurden wir informiert, dass einer unserer Partner nach seinem Messebesuch so begeistert vom neuen „Paradise“ war, dass er eine Garnitur direkt aus dem Neuheiten-Prospekt verkaufen konnte! Ein gutes Omen für ein viel versprechendes Modell! Wir freuen uns auf weitere positive Rückmeldungen, wenn die Neuheiten bei allen Schweizer Partnern platziert sind. Dies dürfte im April der Fall sein. ■



NEUES AUS ÖSTERREICH

Servus und Grüß Gott!

Eine Ära geht zu Ende und wir bei Ekornes® sind sehr traurig, dass sich Monika und Edwin Weber am 01. Februar 2005 aus unserem Team verabschiedet haben.

Seit dem Neustart in Österreich 1996, haben Monika und Edwin eine sagenhafte Entwicklung mit unserem Partner Kika/Leiner hingelegt. Damals haben wir ein Teststudio in Innsbruck gebaut und Haus- oder Abteilungsleiter dorthin eingeladen, um zu erfahren, ob dieses Konzept sie ansprach. Mitte 1997 standen 10 Studios. Die anschließende Entwicklung kann sich sehen lassen. Nicht nur ein jährlicher VK-Zuwachs von jeweils über Euro 2 Mio. in den letzten beiden Jahren sind ganz erstaunlich. Auch liegt der AQ-Wert heute sage und schreibe 20% über dem Wert Deutschlands.



Unser Dank für diese tolle Leistung geht an Euch beide und natürlich gilt der Dank auch allen Kika/Leiner-Mitarbeitern, die diese Entwicklung durch Begeisterung und Einsatz möglich gemacht haben.

Gleichzeitig begrüßen wir Gerald Gruber, der jetzt die schwierige Aufgabe als Nachfolger übernommen hat. Wir sind davon überzeugt, dass er diese Herausforderung meistert. Herzlich willkommen im Team. ■

AM BESTEN GLEICH VORMERKEN:

Die neuen Seminartermine

Deutschland		
Ort	Tag	Datum
Berlin	Montag	4. April 2005
Hildesheim	Dienstag	5. April 2005
Gießen	Mittwoch	6. April 2005
Botrop	Donnerstag	7. April 2005
Lauf	Montag	18. April 2005
Villingen/Schwenningen	Dienstag	19. April 2005
Trier	Mittwoch	20. April 2005
Düsseldorf	Donnerstag	21. April 2005
Hamburg	Mittwoch	16. März 2005
Hamburg	Mittwoch	13. April 2005
Niederlande		
Ort	Tag	Datum
Akersloot	Maandag	18. April 2005
Utrecht	Dinsdag	19. April 2005
Eindhoven	Voensdag	20. April 2005
Zwolle	Donderdag	21. April 2005

Der April hat es in sich: fast ein Dutzend Schulungen in Deutschland plus vier Termine in den Niederlanden sollten allen „Schulungsbedürftigen“ die Möglichkeit zum „Stopfen“ von Wissenslücken geben. Wie gehabt, werden wir wieder alle Partner rechtzeitig per Fax um die Anmeldung der Teilnehmer bitten – wenn Sie Fragen, individuellen Schulungsbedarf oder einen bestimmten Wunsch haben, wenden Sie sich bitte direkt an Gøril Eckmann – Telefon: 040-69 69 80 25.

Seminartermine für Österreich und Schweiz stehen noch nicht fest.

NEW FACES

Personalien

Am 01.12.2004 hat Ronny Ziegler bei Ekornes® angefangen und arbeitet seitdem mit Peter Erdmann in unserem Lager in Billbrook zusammen. Unser aus der Hansestadt Rostock stammende neue Kollege ist gelernter Schiffbauschlosser. Anfallende Sessel- und Sofareparaturen sind daher bestimmt nur eine Kleinigkeit für ihn.



EKORNEWS Nr. 9

Die Gewinner

Armbanduhr: T. Kaomarek, Alkoni; D. Holderberg, Möbel Schmitz; V. Streuper, Hoogenboezem (NL)



Bildband: S. Mante, Möbel Sander; G. Thaden, Möbel Jaek; K. Weidensdorfer, Alkoni; M. Onstenk, Betting (NL); M. Birkenmaier, Hofmeister; I. Konken, Konken; W. Franz, Möbelhaus Franz; V. Hiesberger, Kika (A); M. Dohmeyer, Möbel Dohmeyer; S. Schult, MMZ; I. Büthe, Möbel Hübner; R. Palmberger, Palmberger; S. Schädler, MZ Möbelzentrum (CH); T. Albertsen, Diedrichsen Einrichtungen; S. Symons, Practica Woon Dôme (NL); U. Mutti, Möbel Brügger (CH); B. Barth, Hoffmann Möbel; U. Rathmer, Rathmer; H. Fetzer, Möbel Fetzer; H. Kirsch, Dreamworld Wohnstudio; H. Dauser, Kika (A); C. Seider, Rieger; P. Caspary, Rieger; P. Schmitt, Möbel Buhl; N. Salentin, Brucker



Caps:

C. Lorenzen, Möbel Sander; R. Nendel, Möbel Janz; M. Haase, Dodenhof; M. Gehrmann, Möbel Boer; H. Brüsehaber, Renner Möbel; J. Mahn, Möbel Feldmann; M. Colmy, Einrichtungshaus Hasenpflug; E. Snoeken, Snoeken Wonen (NL); W. Kuijt Peeters, Multmeubel (NL); M. Baxheinrich, Zurbrüggen



DER JAHRESGEWINN

Auf nach Norwegen

Karin Wagner von Möbel Rieger in Erfurt ist die glückliche Gewinnerin unseres letzten Jahres-Hauptgewinns – einer tollen Seminarreise nach Norwegen. Dafür, dass sie nicht allein bleibt, sorgt 2005 unser „Verkaufswettbewerb“. Unter den insgesamt 200 Gewinnen werden erstmals auch Seminarreisen an

Bord des neuen Color Line Flaggschiffs – der M/S Color Fantasy – sein. Und damit die Deutschen nicht unter sich bleiben müssen, wird es zudem für 20 glückliche Mitarbeiter von Kika/Leiner dieses Jahr heißen: „Koffer packen“. Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück und Erfolg!

UNSERE MITARBEITER STELLEN SICH VOR

Wir arbeiten bei Ekornes® in Hamburg

Viele unserer Partner, aber auch Lieferanten und Gäste haben oft, zum Teil sogar täglich, mit Mitarbeitern unserer Hamburger Zentrale Kontakt. In der Hektik unserer schnelllebigen Zeit beschränkt sich das häufig auf Telefonate oder Emails und so mancher fragt sich neugierig, mit wem man es denn „auf der anderen Seite“ eigentlich zu tun hat. Nach guter skandinavischer Tradition, wollen wir Ihnen – beginnend mit dieser Ausgabe – die Menschen hinter den Namen und Funktionen gern etwas näher bringen.

Beginnen wollen wir mit zwei Damen, die sicher zu den Mitarbeitern mit dem häufigsten „Außenkontakt“ zählen.

Manuela Blohm
Die freundliche Stimme am Empfang! Manuela fährt täglich aus Lübeck – der „Stadt der sieben Türme“ – zu Ekornes® in Hamburg Wandsbek. Sämtliche Anrufer, die in der Zentrale landen, werden bestens betreut oder von dieser freundlichen Stimme weitergeleitet. Aber auch alle Besucher werden von ihr in unseren



Bürräumen ebenso nett empfangen. Neben dem „Dauertelefonieren“ erledigt Frau Blohm viele andere Aufgaben wie Hotelbuchungen für Seminare und Eventberater, Mitarbeit am Projekt „Streuprosperte“ sowie weitere Unterstützung bei Einzelprojekten im Kundenservice und Marketing. Nachdem Ihr Auto im Herbst „den Geist“ aufgegeben hatte, freut sie sich jetzt über ihren neuen Wagen.

Rita Baumann
Rita kennen viele Partner noch aus ihrer Zeit im Kundenservice. Seit über einem Jahr unterhält sie nun mit dem „Retouren-Center“ fast eine eigene kleine Abteilung. Hier werden alle Produkte ver-



waltet, die in unserem Lager Hamburg Billbrook landen: Retouren wegen Reklamation, Falschliefungen, Promotionware und Ekornes® Ausstellungsmodelle. Wer schon Angebote aus dem „Retourenlager“ eingeholt bzw. Ware gekauft hat, war ganz sicher bereits in Kontakt mit Frau Baumann, die stets einen kompletten Überblick über den aktuellen Bestand hat.

GEWINNSPIEL

Gewinnen Sie mit Ekornes®!

Wenn Sie die neue Ekornes aufmerksam gelesen haben, können Sie unsere Gewinnfrage ganz locker beantworten. Und das lohnt sich. Denn es gibt auch dieses Mal nicht nur tolle Sachpreise zu gewinnen. Unter allen Einsendern verlosen wir bis zum 15.03.2006 eine Seminarreise nach Norwegen. Also, Karte ausfüllen und ab in die Post!

Jahreshauptgewinn:
1 Seminarreise nach Norwegen

- 1 Hotel-Gutschein für 2 Personen
- 5 Windbreaker
- 10 Bildbände „Eine Reise durch Møre und Romsdal“
- 10 Stressless® Caps



Meine Gewinnkarte.

Mitmachen und gewinnen!

Beantworten Sie einfach die unten stehende Gewinnfrage. Die Lösung finden Sie in dieser Ausgabe. Einsendeschluss ist der 30.06.2005. Gleichzeitig nehmen Sie an der Verlosung des Jahreshauptpreises 2005 teil, einer Seminarreise nach Norwegen. Viel Glück!

Die Gewinnfrage

Die Sensation auf unserem IMM-Messestand dieses Jahr war das Modell Stressless® ...?

- Eden Paradise Heaven

Ekornes Abonnement

Meine Gewinnspiel- und Ekornes Zustelladresse:

Möbelhaus

Straße/Nr. (Möbelhaus)

PLZ/Ort (Möbelhaus)

Name

Vorname